

Caracterización Mipymes en Colombia y su Apropiación Digital

2024



ORGANIZAN



CENTER FOR INTERNATIONAL
PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:



Clúster
Software y TI
Bogotá-Región



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Objetivo del estudio: Caracterización Mipymes en Colombia y su apropiación digital

Población objetivo: Empresas micro, pequeñas y medianas registradas en el RUES

Cobertura: Tiene cubrimiento nacional

Método de muestreo: Se diseñó una muestra probabilística estratificada con selección de las unidades por muestreo aleatorio simple

Descripción del marco muestral o su equivalente: El marco de muestreo para la selección de las empresas será el listado de empresas MiPyMe activas en el territorio nacional registradas en el RUES y actualizadas a 2022.

Tamaño de la muestra: 4107 empresas

Nivel de confianza y margen de error: margen de error 1,7% con un nivel de confianza del 96%

Perfil del entrevistado: Empresarios, representantes legales, socios, directivos.

Técnica de recolección de datos: Multimodal (presencial, telefónico y web)

Fechas de trabajo de campo: 01 de Diciembre de 2023 al 03 de mayo de 2024

ORGANIZAN



CENTER FOR INTERNATIONAL
PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:



Clúster
Software y TI
Bogotá-Región



Cámara
de Comercio
de Bogotá

CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYMES



ORGANIZAN



**CENTER FOR INTERNATIONAL
PRIVATE ENTERPRISE**

CON EL APOYO DE:



Clúster
Software y TI
Bogotá-Región



**Cámara
de Comercio
de Bogotá**

Caracterización de las MiPyME

¿La empresa se encuentra ubicada en ?

Municipio PDET (Programa de Desarrollo con enfoque territorial)

11%

Municipio NO PDET

89%

Empresa en propiedad de hombres

51%

Empresa en propiedad de mujeres

40%

Empresa en propiedad de persona de la comunidad LGBTQ+

9%

¿Cuántos empleados en promedio tuvo de forma permanente en el transcurso del 2023?



Promedio Empleados

7.8

¿La empresa que usted representa es de que tamaño?

67%

25%

8%

Micro Empresa

Pequeña Empresa

Mediana Empresa

Base: Total Encuestados 4.107

Marzo 2018

Micro Empresa

Pequeña Empresa

Mediana Empresa

92%

6%

2%

Base 5.067

ORGANIZAN



CENTER FOR INTERNATIONAL PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:



Responsable de temas tecnológicos

¿Tiene un responsable de los temas de tecnología?

Res. No

48%



Res. Si

52%

Base: Total Encuestados 4.107

Res. No

62%



Res. Si

38%

Base: Total Encuestados 5.067

ORGANIZAN



CENTER FOR INTERNATIONAL PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:



Clúster Software y TI Bogotá-Región



Cámara de Comercio de Bogotá

INDICADOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

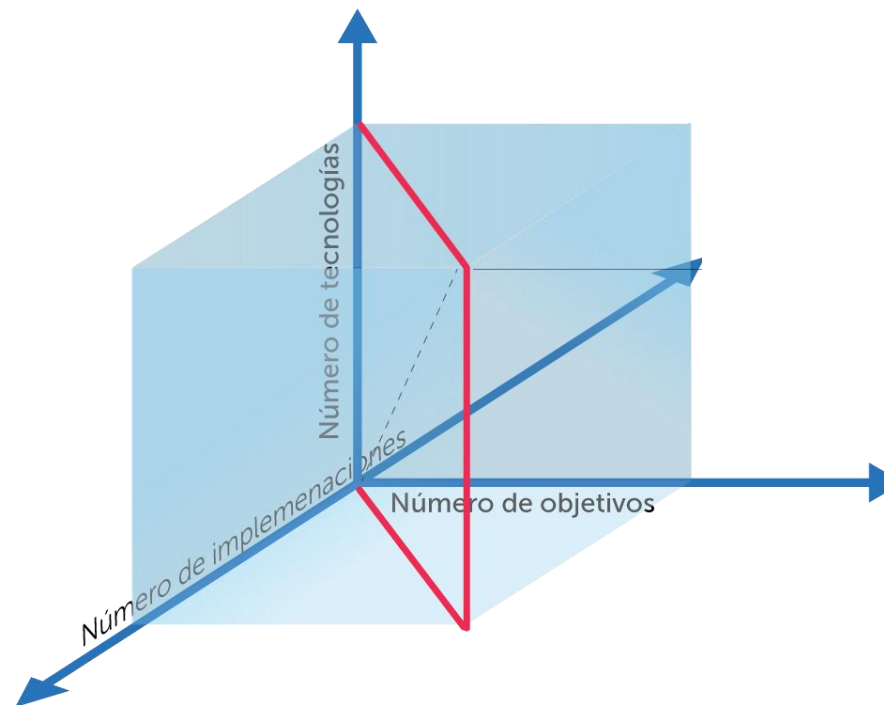
Contexto

Basado en el Análisis Envolvente de Datos (DEA)

Empresas

En nuestro caso tenemos tres dimensiones

- Tecnologías 44
- Objetivos 32
- Implementaciones 40



ORGANIZAN



CENTER FOR INTERNATIONAL PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:

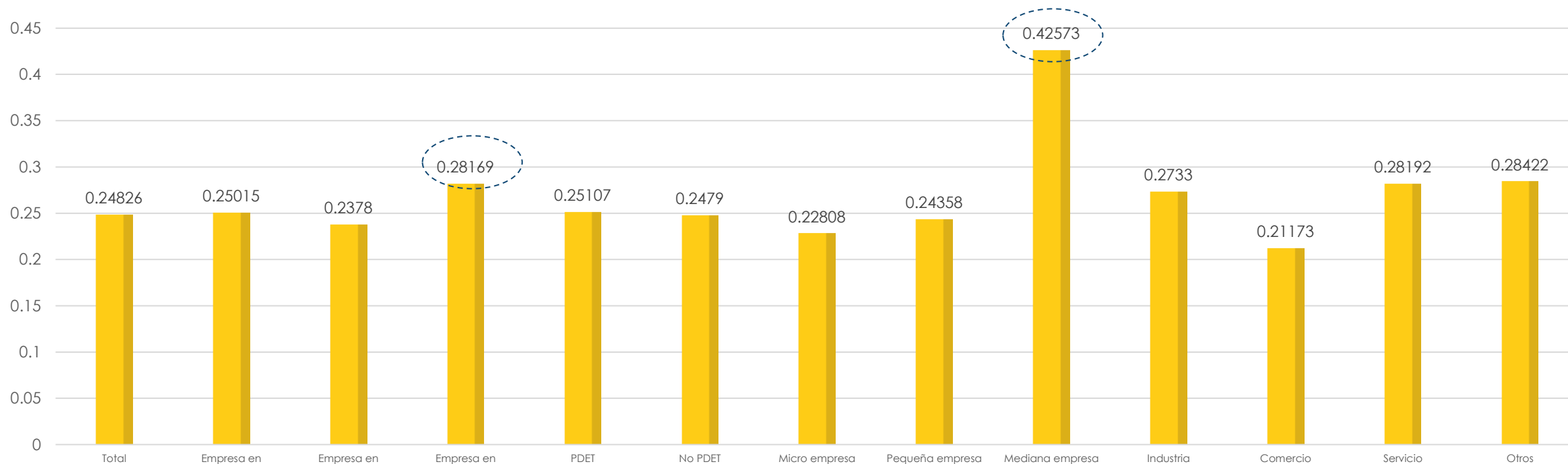


Clúster Software y TI Bogotá-Región



Cámara de Comercio de Bogotá

Indicador de transformación digital



2017 (info CNC)
incluye gran empresa **0,21**

ORGANIZAN



CENTER FOR INTERNATIONAL
PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:

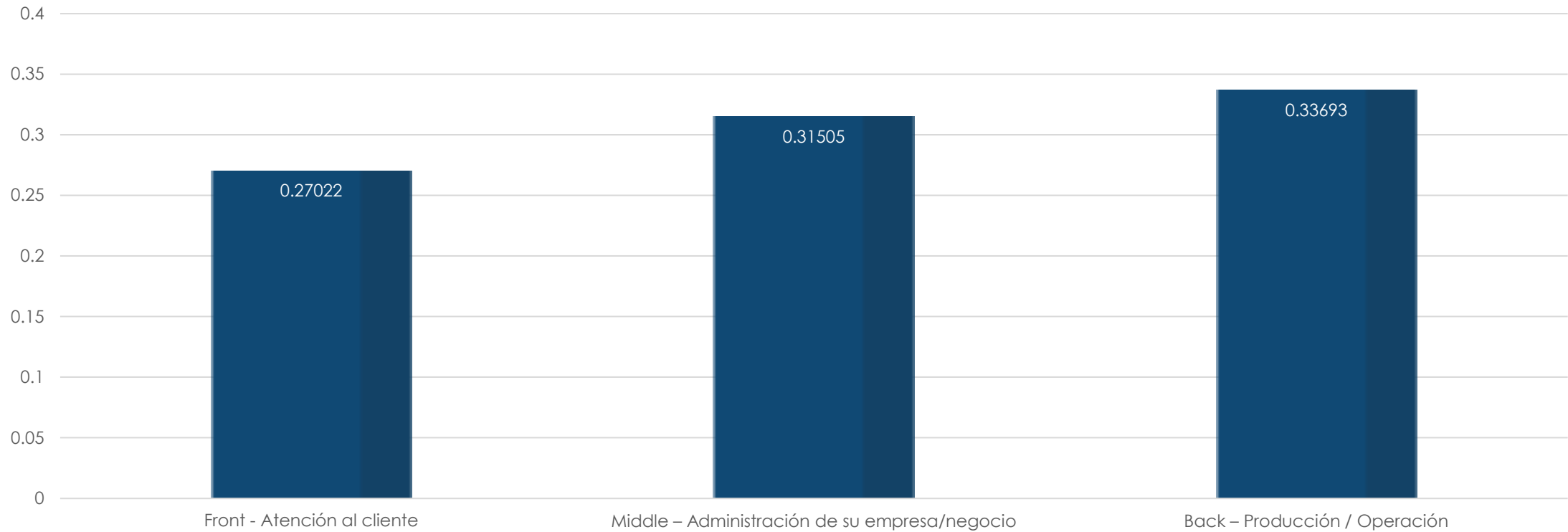


Clúster
Software y TI
Bogotá-Región



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Indicador de transformación digital



2017 (info CNC)
incluye gran empresa 0,21

ORGANIZAN



CENTER FOR INTERNATIONAL
PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:



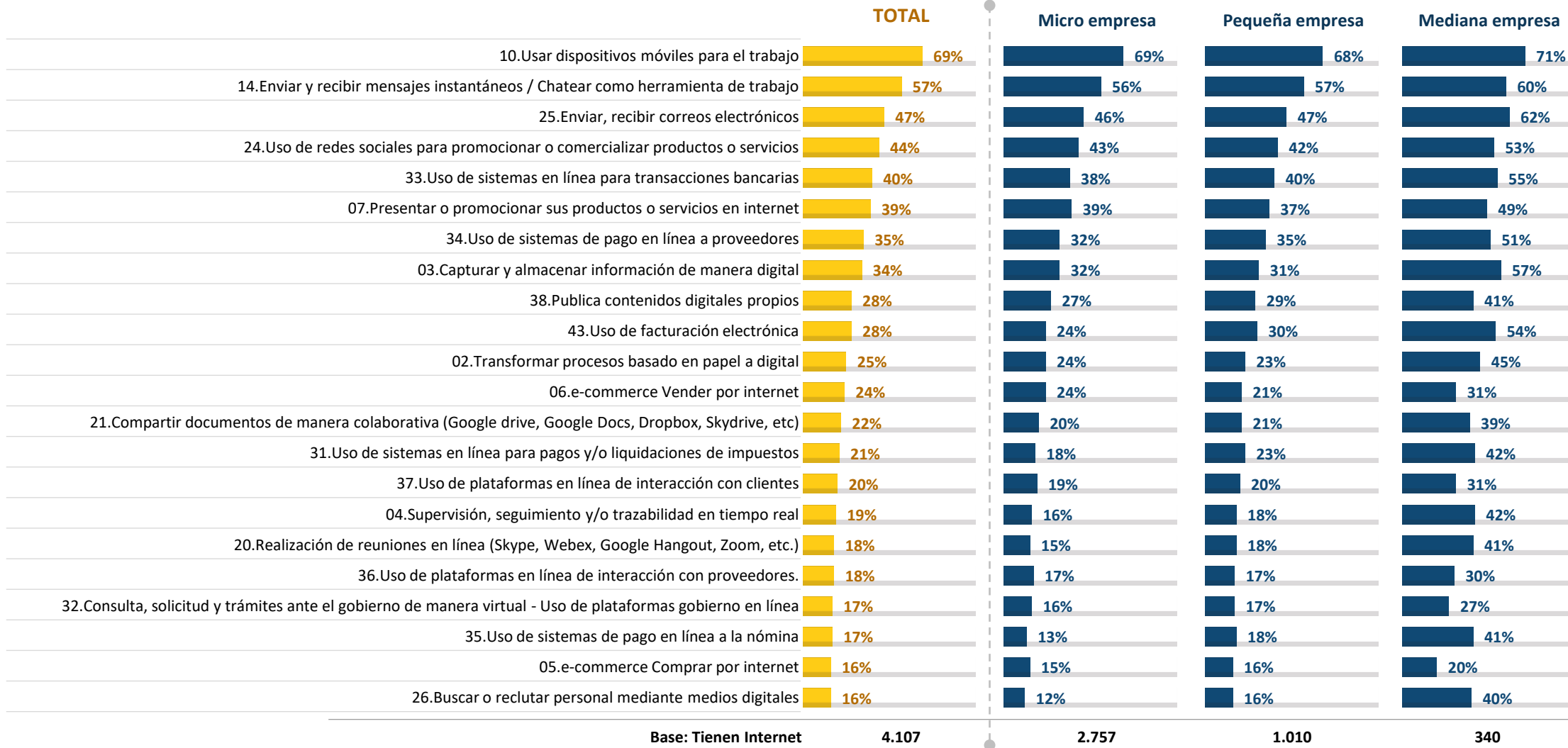
Clúster
Software y TI
Bogotá-Región



Cámara
de Comercio
de Bogotá

TECNOLOGÍAS

Teniendo en cuenta las posibilidades de las tecnologías de la Información para su empresa,
¿Cuáles de las siguientes opciones está utilizando en su empresa?



ORGANIZAN


 CENTER FOR INTERNATIONAL
 PRIVATE ENTERPRISE

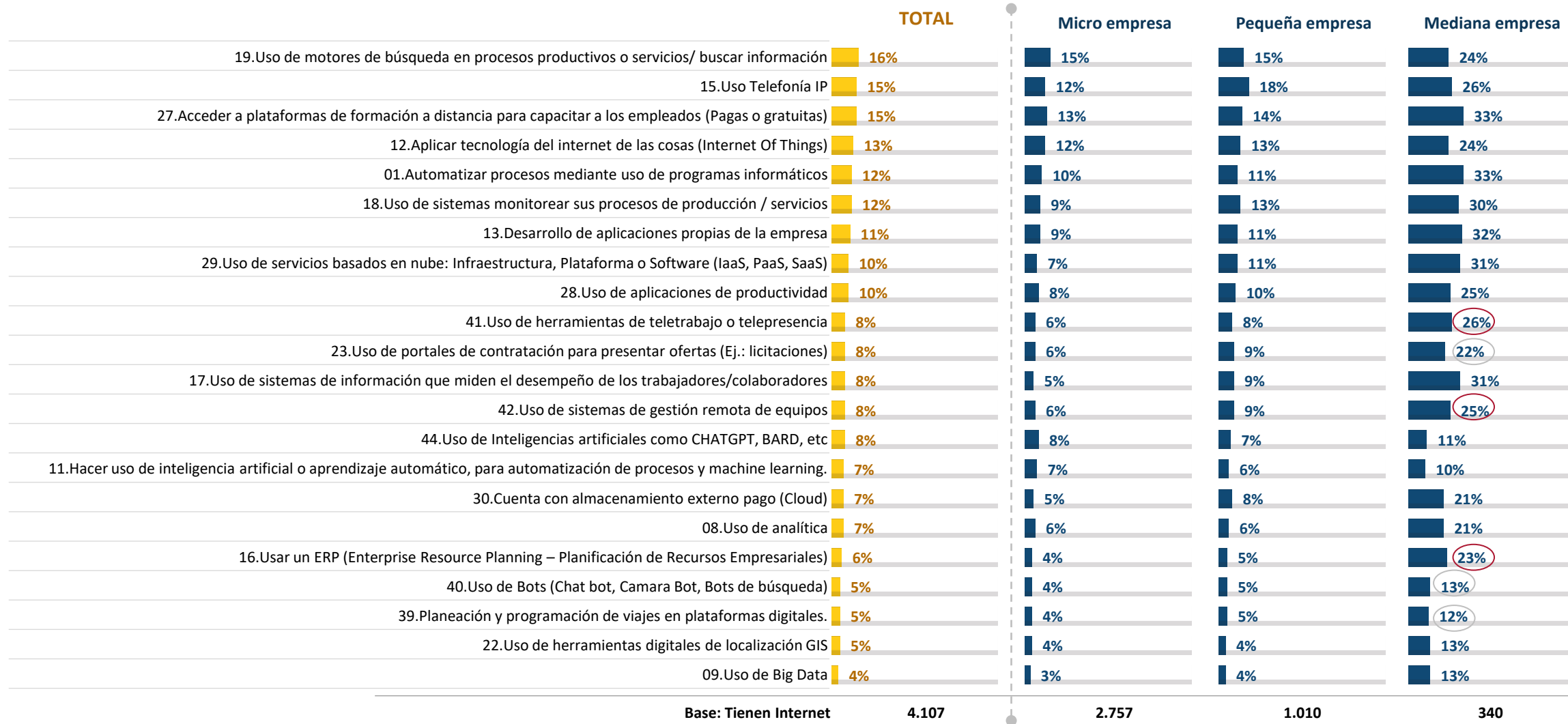
CON EL APOYO DE:



Continua ...

TECNOLOGÍAS

Teniendo en cuenta las posibilidades de las tecnologías de la Información para su empresa,
¿Cuáles de las siguientes opciones está utilizando en su empresa?



ORGANIZAN



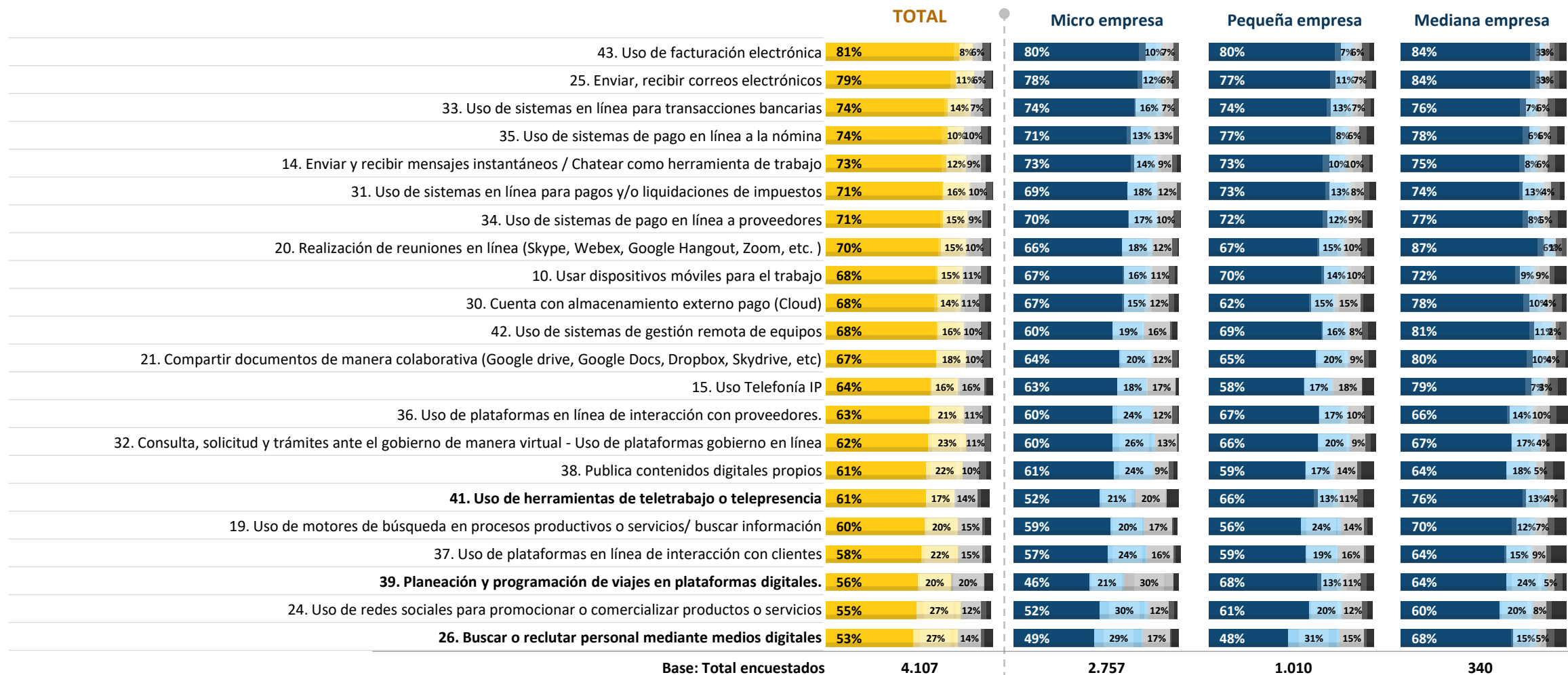
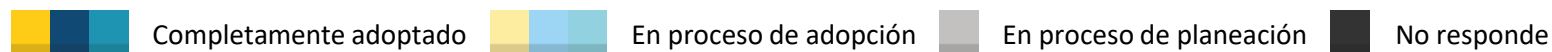
CENTER FOR INTERNATIONAL PRIVATE ENTERPRISE

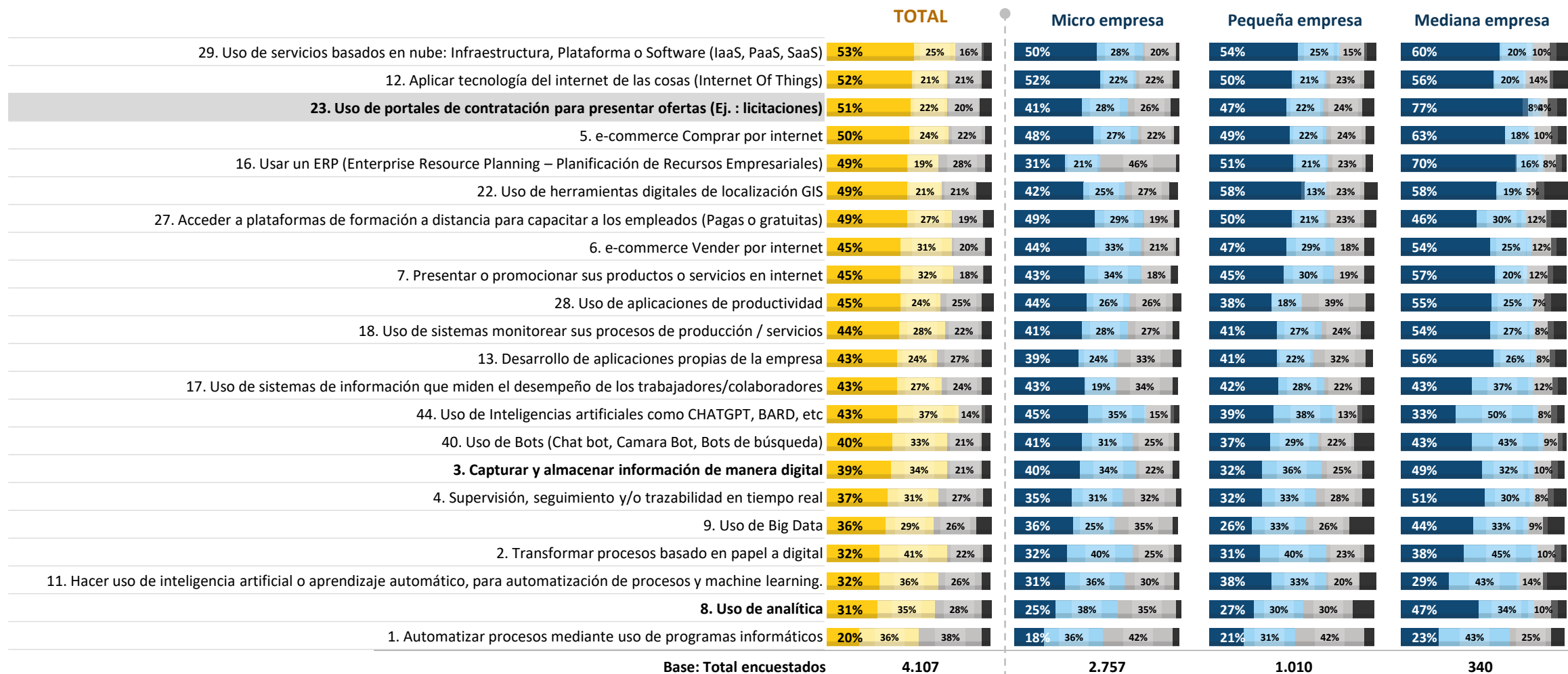
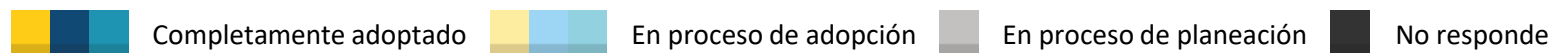
CON EL APOYO DE:



Continua ...

¿En qué etapa se encuentra frente a . . . ? :



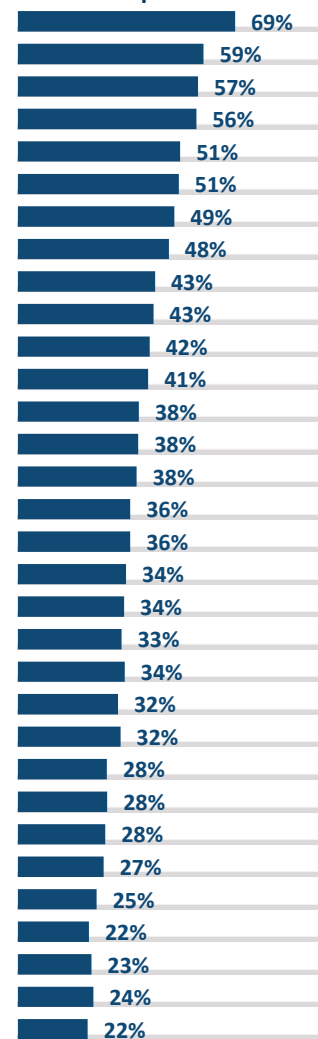


OBJETIVOS

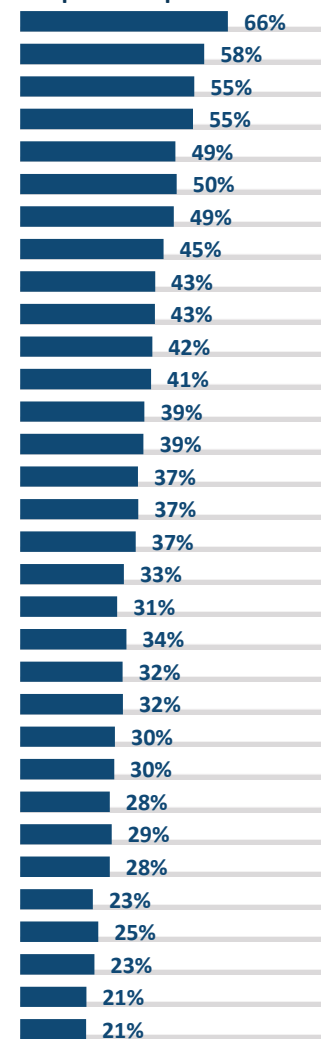
TOTAL



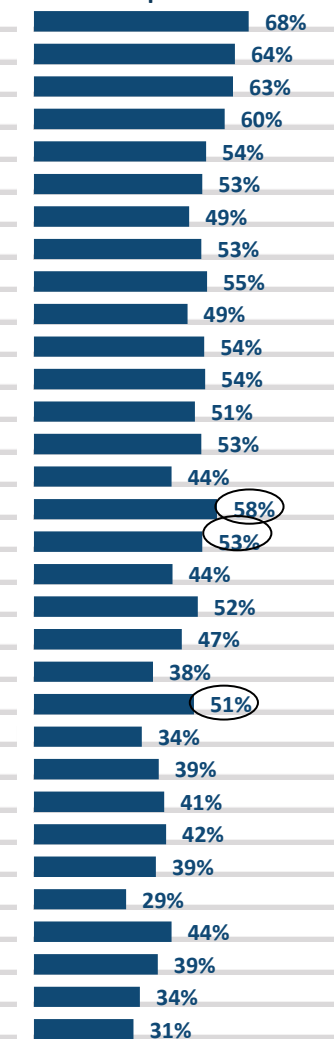
Micro empresa



Pequeña empresa



Mediana empresa



ORGANIZAN

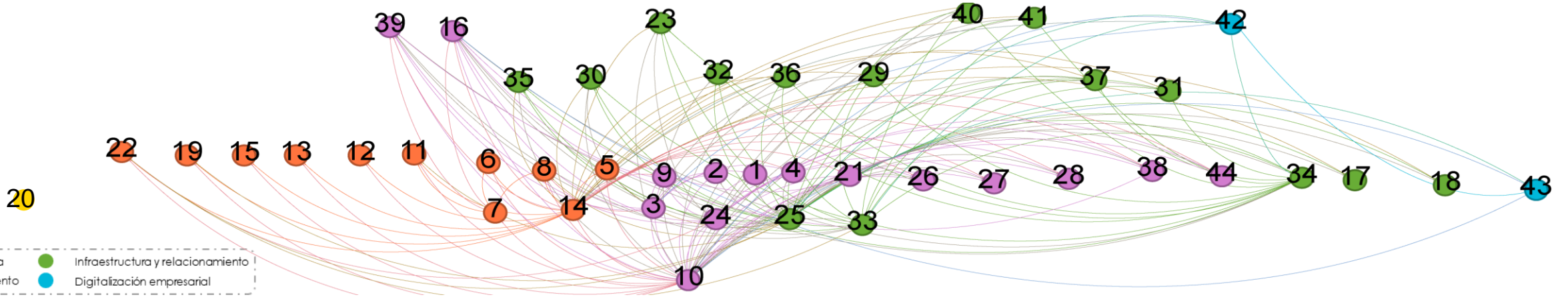


CENTER FOR INTERNATIONAL PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:



Ruta de transformación digital



● Eficiencia ● Infraestructura y relacionamiento
● Crecimiento ● Digitalización empresarial

1	12% automatizan procesos mediante uso de programas Informáticos
2	25% transforman procesos basados en papel a digital
3	34% capturan y almacenan información de manera digital
4	19% realizan supervisión, seguimiento y/o trazabilidad en tiempo real
5	16% usan e-commerce para comprar por internet
6	24% usan e-commerce para vender por internet
7	39% presentan o promocionan sus productos o servicios en Internet
8	7% usan analítica
9	4% usan Big Data
10	69% usan dispositivos móviles para el trabajo
11	7% usan la inteligencia artificial o aprendizaje automático para automatización de procesos y machine Learning
12	13% aplican tecnología del internet de las cosas
13	11% desarrollan aplicaciones propias de la empresa
14	57% envían y reciben mensajes instantáneos / chatean como herramienta de trabajo
15	15% usan telefonía IP

16	6% usan un ERP
17	8% usan sistemas de información que miden el desempeño de los colaboradores
18	12% usan sistemas para monitorear sus procesos de producción / servicios
19	16% usan motores de búsqueda en procesos productivos o servicios para buscar información
20	Realización de reuniones en línea
21	22% comparten documentos de manera colaborativa
22	5% usan herramientas digitales de localización GIS
23	8% usan portales de contratación para presentar ofertas
24	44% usan redes sociales para promocionar o comercializar productos o servicios
25	47% envían y reciben correos electrónicos
26	16% buscan o reclutan personal mediante medios digitales
27	15% acceden a plataformas de formación a distancia para capacitar a los empleados
28	10% usan aplicaciones de productividad
29	10% usan servicios basados en nube: Infraestructura, Plataforma o Software
30	7% cuentan con almacenamiento externo pago

31	21% usan sistemas en línea para pagos y/o liquidaciones de Impuestos
32	17% realizan consultas, solicitudes y trámites ante el gobierno de manera virtual - usan plataformas gobierno en línea
33	40% usan sistemas en línea para transacciones bancarias
34	35% usan sistemas de pago en línea a proveedores
35	17% usan sistemas de pago en línea a la nómina
36	18% usan plataformas en línea de interacción con Proveedores
37	20% usan plataformas en línea de interacción con Clientes
38	28% publican contenidos digitales propios
39	5% planean y programan viajes en plataformas digitales
40	5% usan Bots (Chat bot, Camara Bot, Bots de búsqueda)
41	8% usan herramientas de teletrabajo o telepresencia
42	8% usan sistemas de gestión remota de equipos
43	28% usan facturación electrónica
44	8% usan IA generativa como CHATGPT

ORGANIZAN



CENTER FOR INTERNATIONAL PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:



Indicador de transformación digital

Descubrir cómo construir el puente que permite recorrer la ruta de TD es llevar la práctica de la gestión del talento de un recurso humano administrativo a un elemento estratégico en la organización



1	Automatizar procesos mediante uso de programas informáticos	16	Usar un ERP	31	Uso de sistemas en línea para pagos y/o liquidaciones de impuestos
2	Transformar procesos basado en papel a digital	17	Uso de sistemas de información que miden el desempeño de los trabajadores/colaboradores	32	Consulta, solicitud y trámites ante el gobierno de manera virtual -
3	Capturar y almacenar información de manera digital	18	Uso de sistemas monitorear sus procesos de producción / servicios	33	Uso de plataformas gobierno en línea
4	Supervisión, seguimiento y/o trazabilidad en tiempo real	19	Uso de motores de búsqueda en procesos productivos o servicios/ buscar información	34	Uso de sistemas en línea para transacciones bancarias
5	e-commerce Comprar por internet	20	Realización de reuniones en línea	35	Uso de sistemas de pago en línea a proveedores
6	e-commerce Vender por internet	21	Compartir documentos de manera colaborativa	36	Uso de sistemas de pago en línea a la nómina
7	Presentar o promocionar sus productos o servicios en internet	22	Uso de herramientas digitales de localización GIS	37	Uso de plataformas en línea de interacción con proveedores.
8	Uso de analítica	23	Uso de portales de contratación para presentar ofertas	38	Uso de plataformas en línea de interacción con clientes
9	Uso de Big Data	24	Uso de portales de contratación para presentar ofertas	39	Publica contenidos digitales propios
10	Usar dispositivos móviles para el trabajo	25	Uso de redes sociales para promocionar o comercializar productos o servicios	40	Planeación y programación de viajes en plataformas digitales.
11	Hacer uso de inteligencia artificial o aprendizaje automático, para automatización de procesos y machine learning.	26	Enviar, recibir correos electrónicos	41	Uso de Bots (Chat bot, Camara Bot, Bots de búsqueda)
12	Aplicar tecnología del internet de las cosas	27	Buscar o reclutar personal mediante medios digitales	42	Uso de herramientas de teletrabajo o telepresencia
13	Desarrollo de aplicaciones propias de la empresa	28	Acceder a plataformas de formación a distancia para capacitar a los empleados	43	Uso de sistemas de gestión remota de equipos
14	Enviar y recibir mensajes instantáneos / Chatear como herramienta de trabajo	29	Uso de aplicaciones de productividad	44	Uso de facturación electrónica
15	Uso Telefonía IP	30	Uso de servicios basados en nube: Infraestructura, Plataforma o Software		Uso de Inteligencias artificiales como CHATGPT, BARD, etc

ORGANIZAN

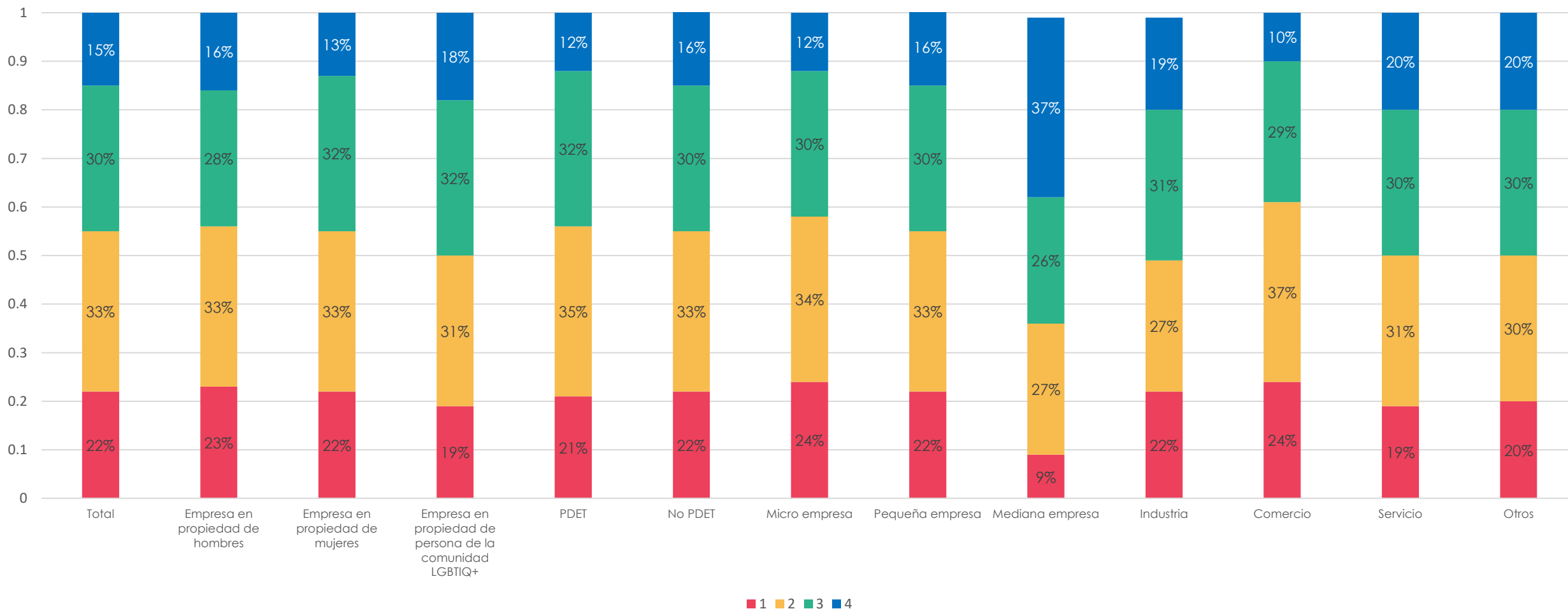


CENTER FOR INTERNATIONAL PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:



Indicador de transformación digital



ORGANIZAN



CENTER FOR INTERNATIONAL PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:

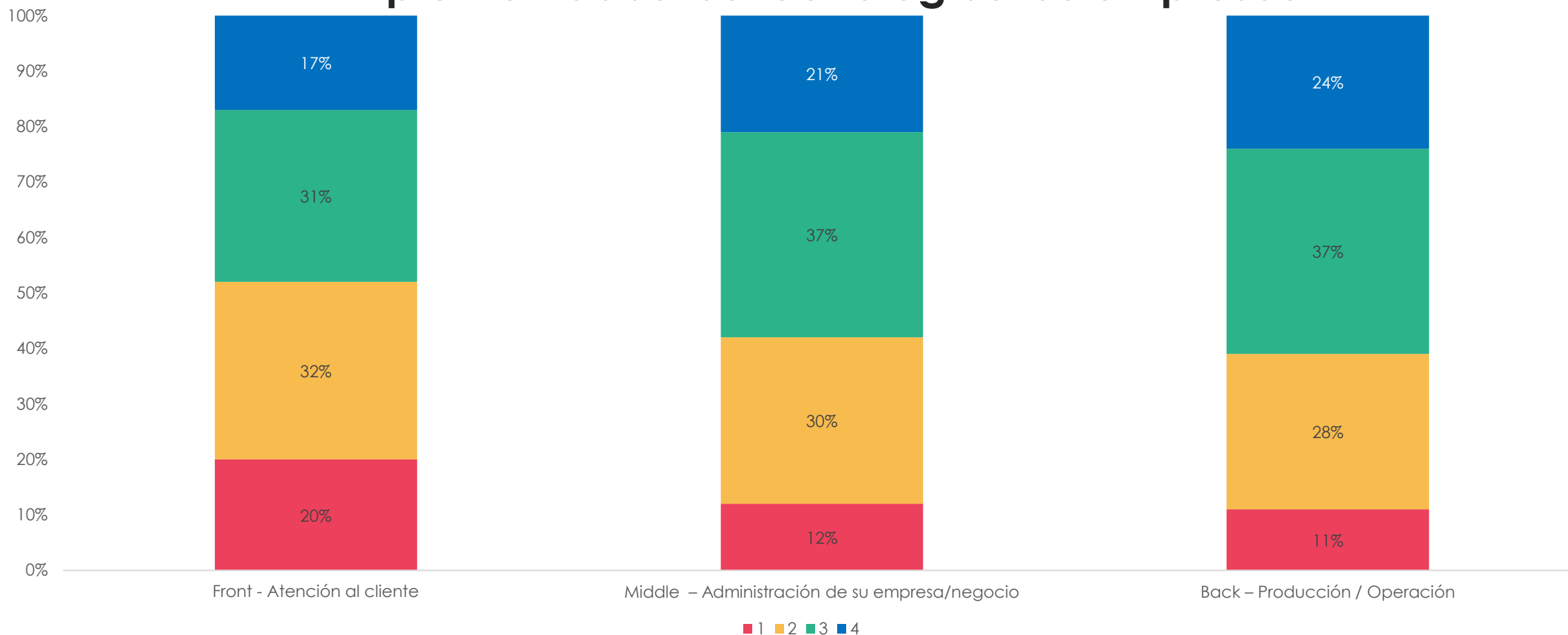


Clúster Software y TI Bogotá-Región



Cámara de Comercio de Bogotá

Indicador de transformación digital según en donde tienen implementadas las tecnologías las empresas



ORGANIZAN



CENTER FOR INTERNATIONAL PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:



Clúster Software y TI Bogotá-Región



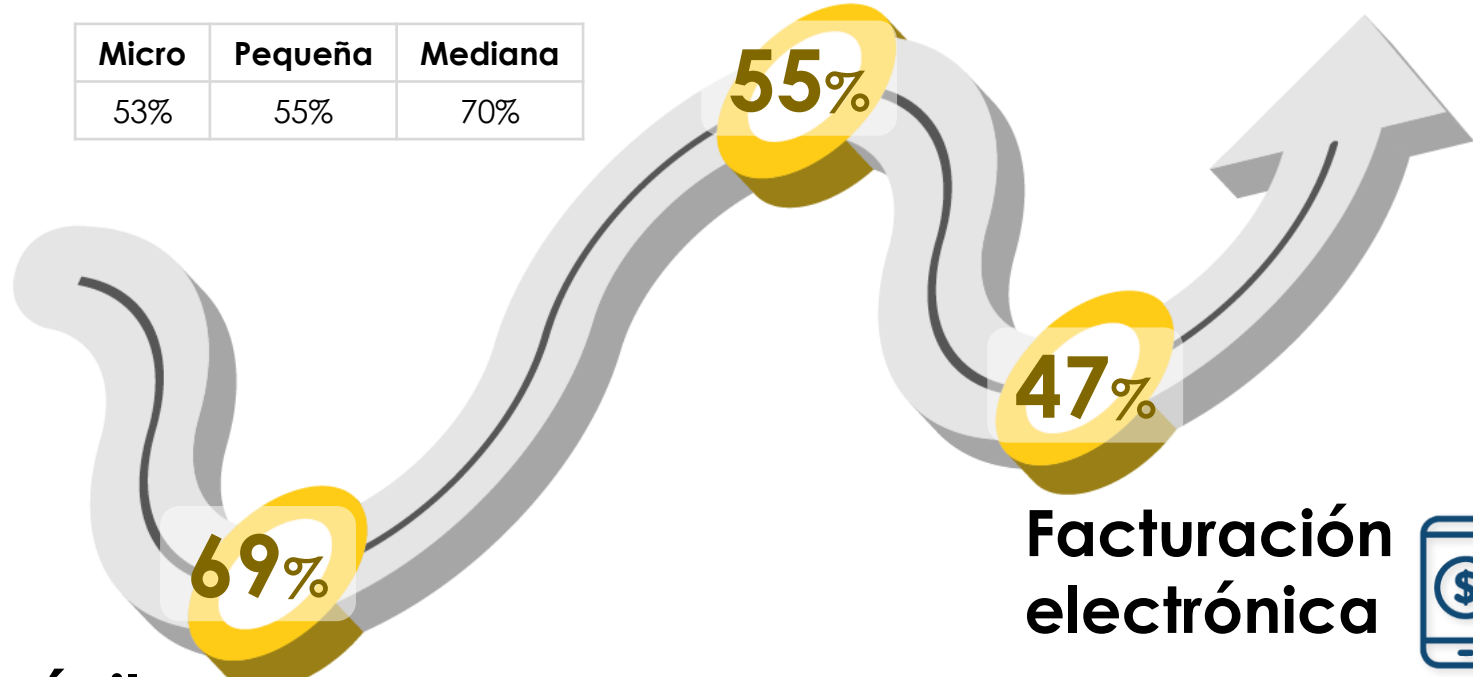
Cámara de Comercio de Bogotá

La ruta para llegar a la facturación electrónica



Correos electrónicos

Micro	Pequeña	Mediana
53%	55%	70%



Dispositivos móviles

Micro	Pequeña	Mediana
69%	68%	71%

Facturación electrónica



Micro	Pequeña	Mediana
43%	52%	75%

Inclinación
 Total: 5,06
 Micro: 6,36
 Pequeña: 5,14
 Mediana: 2,7

ORGANIZAN



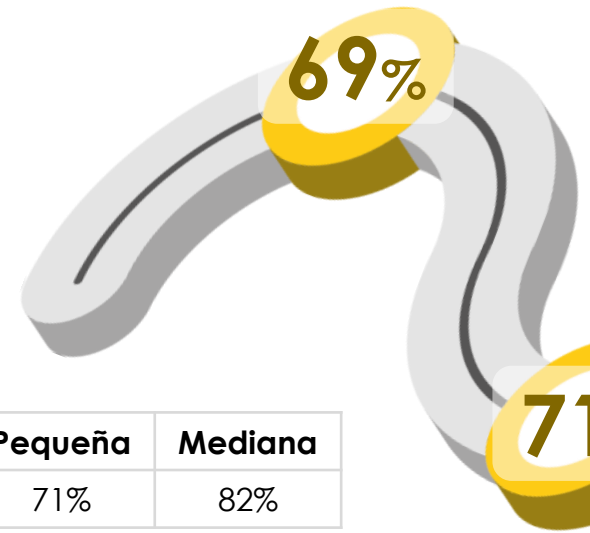
CON EL APOYO DE:



La ruta para llegar a gobierno en línea

Micro	Pequeña	Mediana
69%	68%	71%

Dispositivos móviles



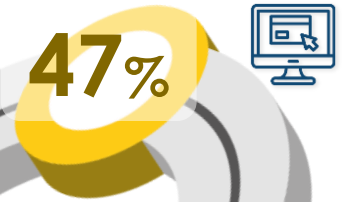
Micro	Pequeña	Mediana
69%	71%	82%



Sistema de pago de proveedores

Transacciones bancarias en línea

Micro	Pequeña	Mediana
45%	46%	77%



Gobierno en línea

Micro	Pequeña	Mediana
38%	41%	49%



Inclinación
Total: 11,13
Micro: 12,28
Pequeña: 10,9
Mediana: 4,55

ORGANIZAN



CENTER FOR INTERNATIONAL PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:



Clúster Software y TI Bogotá-Región



Cámara de Comercio de Bogotá

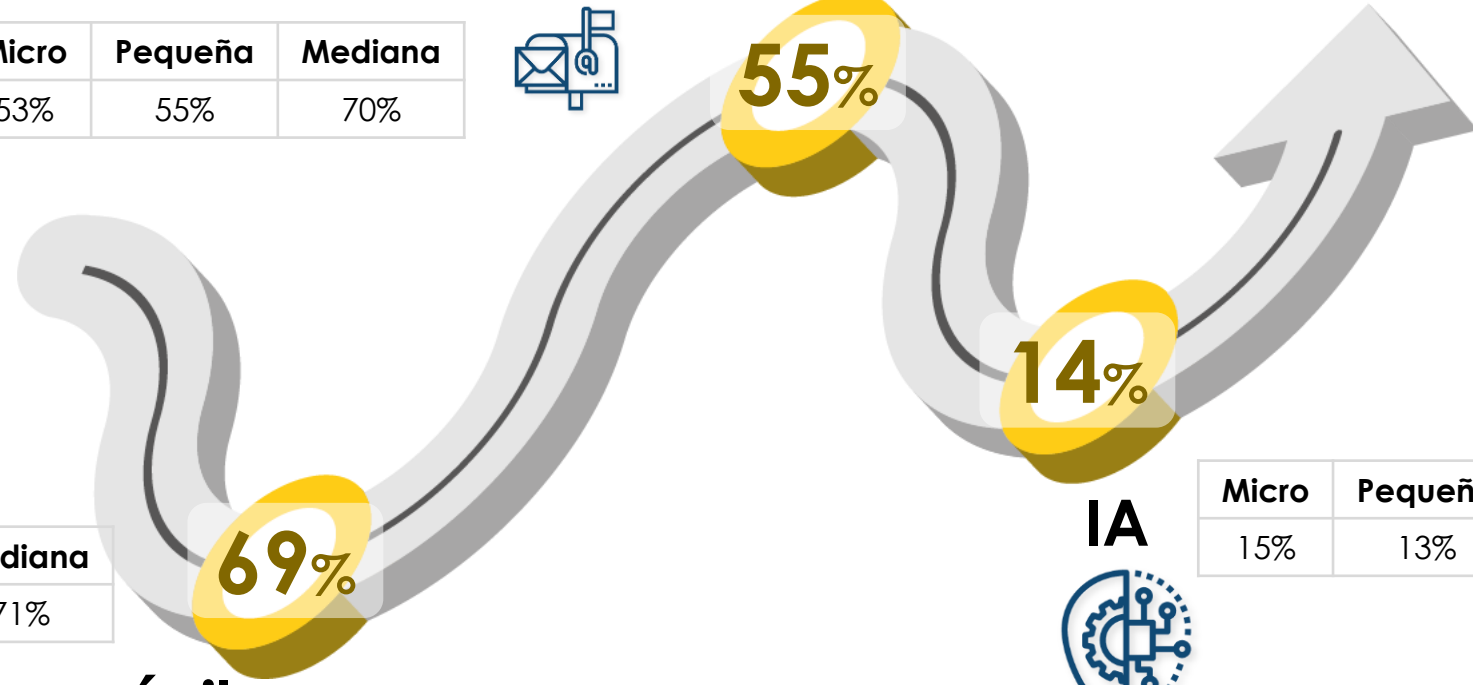
La ruta para llegar a uso de IA

14%
Uso de redes sociales
50%

10%
Mensajes instantáneos
66%

Correos electrónicos

Micro	Pequeña	Mediana
53%	55%	70%



Micro	Pequeña	Mediana
69%	68%	71%



Dispositivos móviles

14%

IA



Micro	Pequeña	Mediana
15%	13%	16%

Inclinación
Total: 18,8
Micro: 18,2
Pequeña: 20,5
Mediana: 12,57

ORGANIZAN



CON EL APOYO DE:



Conclusiones

- La transformación digital de las empresas tiene 3 componentes: la adquisición e implementación de tecnología, el lugar donde se aplica y los motivos por los cuales se aplica. Este es un camino que las empresas vienen recorriendo.
- Se evidencia una brecha significativa en los niveles de transformación digital según el tamaño de las empresas. Las medianas empresas exhiben un grado de avance superior comparado con las micro y pequeñas empresas. Esto sugiere la necesidad de estrategias diferenciadas para impulsar la digitalización en cada segmento.
- Las empresas propiedad de personas de la comunidad LGBTIQ+ presentan un mayor grado de transformación digital en comparación con aquellas en propiedad de hombres y mujeres. Este hallazgo abre oportunidades para identificar y diseminar las mejores prácticas de este grupo de empresas.
- Las empresas más avanzadas en transformación digital tienden a enfocar la tecnología en procesos de back-office, mientras que aquellas en etapas más tempranas lo hacen en el front-office. En particular, el sector comercio muestra un rezago en su digitalización debido a su énfasis en operaciones de cara al cliente.
- El análisis permite trazar rutas de evolución tecnológica que las mipymes pueden seguir para sofisticar sus capacidades digitales. Por ejemplo, para alcanzar la facturación electrónica se debe transitar primero por el uso de dispositivos móviles y correo electrónico. La interacción digital con el gobierno requiere como prerrequisitos las transacciones bancarias en línea, pagos a proveedores y uso de mensajería instantánea. Y la adopción de inteligencia artificial viene antecedida por el uso de redes sociales y mensajería.

ORGANIZAN



CENTER FOR INTERNATIONAL
PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:



Clúster
Software y TI
Bogotá-Región



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Recomendaciones

- La capacitación de las empresas depende del nivel en que están, tomando en cuenta las rutas para llegar a la transformación.
- Capacitar a las micro y pequeñas empresas en las tecnologías para la toma de decisiones, permitirá que estas, lleguen de forma más rápida a las tecnologías avanzada y plus.
- Si bien las medianas empresas están en un nivel de apropiación superior de la tecnología, existe oportunidad de capacitarlas en los niveles avanzados, ya que son pre requisito para subir al nivel plus.
- Capacitar, a las mipymes en la forma de aprovechar la tecnología para la atención de los clientes o front office, especialmente al sector comercio.
- Aprovechar los mejores niveles de transformación digital de las empresas propiedad de la comunidad LGBTQ+ para identificar casos de éxito y mejores prácticas que puedan ser compartidos y replicados en las capacitaciones al resto de mipymes.
- Especialmente para el sector comercio que presenta menores niveles de transformación digital y concentra sus operaciones en este frente. Tecnologías como automatización de procesos, e-commerce, analítica, redes sociales y bots pueden potenciar mucho el front.
- Diseñar rutas de capacitación personalizadas según el punto de partida de cada empresa. Por ejemplo, para llegar a facturación electrónica se debe pasar primero por dispositivos móviles y correo electrónico. Para habilitar transacciones con el gobierno se requiere pasar por transacciones bancarias en línea, pagos a proveedores y uso de mensajería instantánea. Y para adoptar inteligencia artificial hay que incursionar primero en redes sociales y mensajería.
- Hacer énfasis en cómo aprovechar la tecnología para la atención y servicio al cliente (front office),

ORGANIZAN



CENTER FOR INTERNATIONAL
PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:



Clúster
Software y TI
Bogotá-Región



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Para ver la versión completa del informe ingrese a:



IA para hacer preguntas acerca del informe:

<https://gptlicitaciones.cnccol.com/>

ORGANIZAN



CENTER FOR INTERNATIONAL
PRIVATE ENTERPRISE

CON EL APOYO DE:



Clúster
Software y TI
Bogotá-Región



Cámara
de Comercio
de Bogotá