



# Turismo LGBTI en Colombia

Octubre de 2019



- El objetivo de la investigación es entender algunos hábitos y percepciones de turismo de la comunidad LGBTI.
- Población objetivo: miembros de la comunidad LGBTI.
- Encuestas efectivas: 585
- Metodología: Encuestas auto-aplicadas vía web
- Fechas de campo:
  - Boletín del 18 de septiembre del 2019 en el boletín de Theatron.
  - 6, 10, 17 y 20 de junio en el boletín de la CCLGBT.
  - En los meses de junio y septiembre se realizaron entre 5 y 8 publicaciones por semana las en redes sociales de la CCLGBT.
- Formulario:   
Adobe Acrobat  
Document

\* No se emplearon incentivos

**Nota:** El Centro Nacional de Consultoría (CNC) recolecta datos personales únicamente con fines estadísticos o de investigación atendiendo su Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales y lo establecido en la Ley 1581 de 2012. Para garantizar lo anterior, la información que se entrega es anonimizada, con excepción de los casos en los cuales el entrevistado haya dado autorización.

***“Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252: 2012***



**CCLGTCO**

Cámara de Comercio LGBT de Colombia

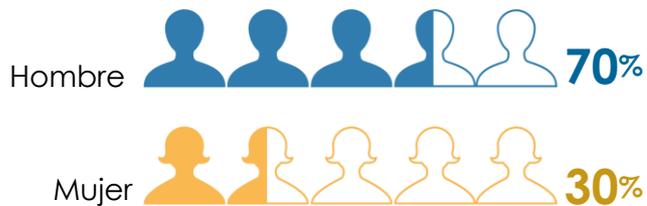
# Demográficos



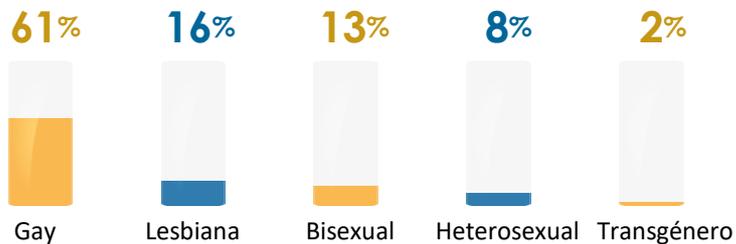
**CNC**

Centro Nacional de Consultoría

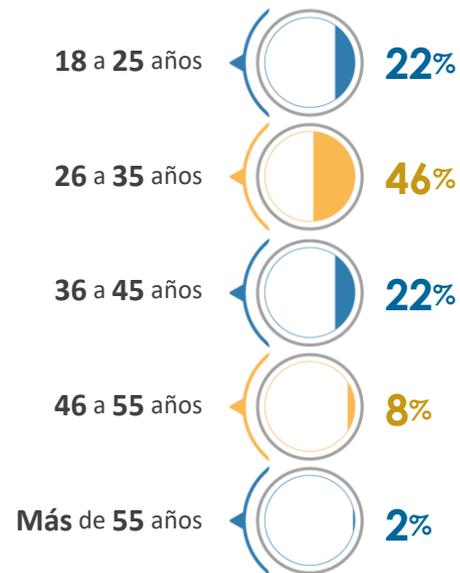
¿De acuerdo con su sexo biológico usted nació?



De acuerdo a su orientación sexual y/o género, ¿usted se identifica como?

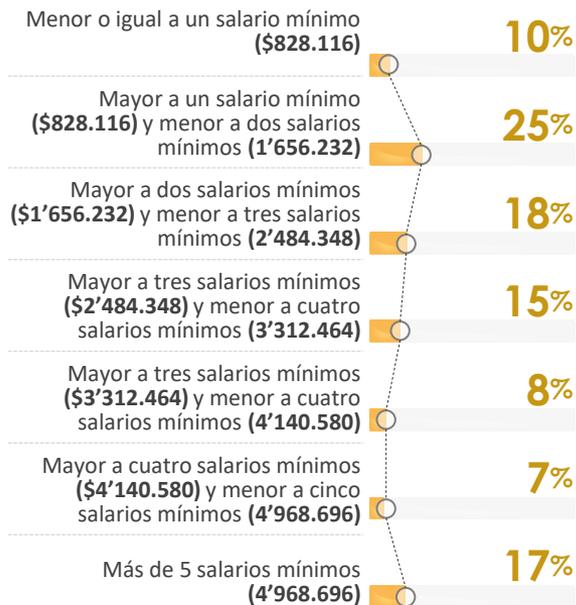


Edad

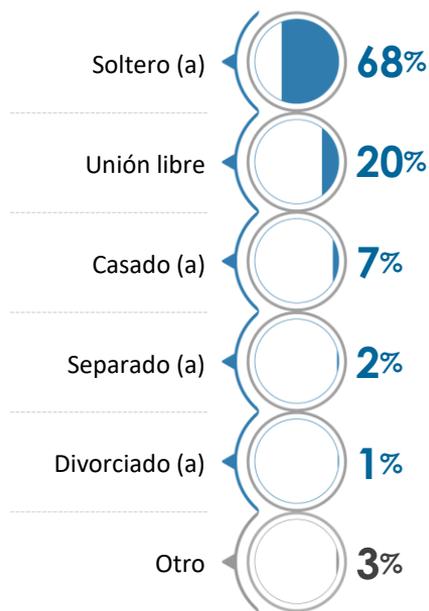




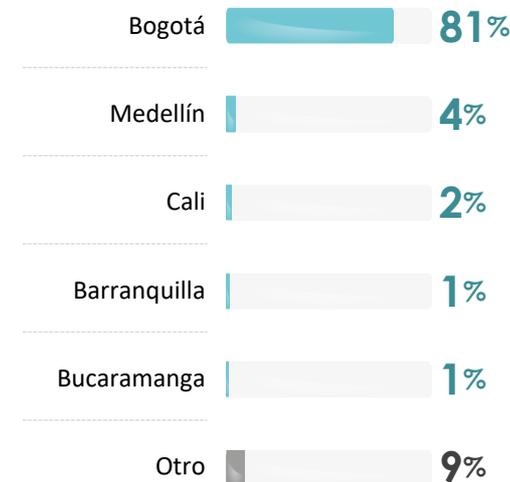
## Ingresos



## Estado civil:



## Ciudad de residencia:



Base: Total encuestados

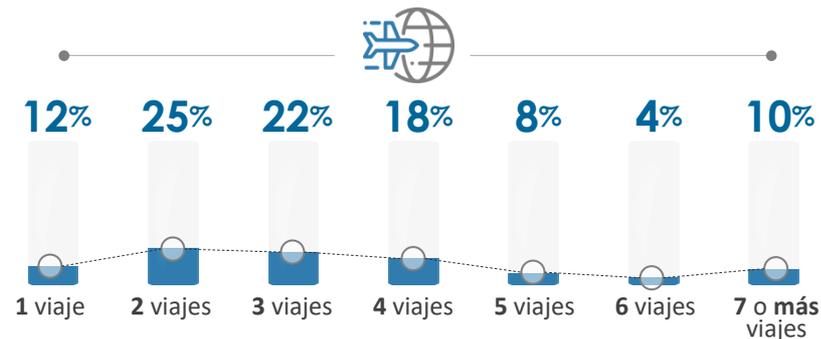
585

En sus vacaciones del último año ¿realizó viajes nacionales y/o internacionales como turista?

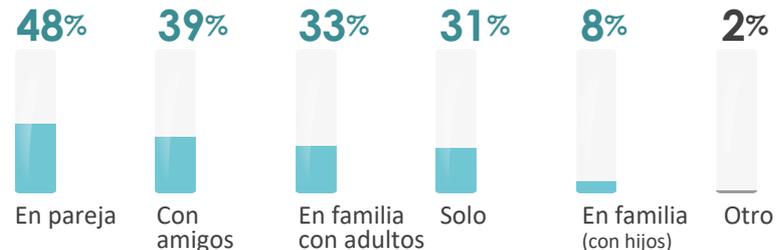


Base: Total encuestados 585

¿Cuántos viajes realizó en el último año?



En general, ¿Con quién viaja en vacaciones?



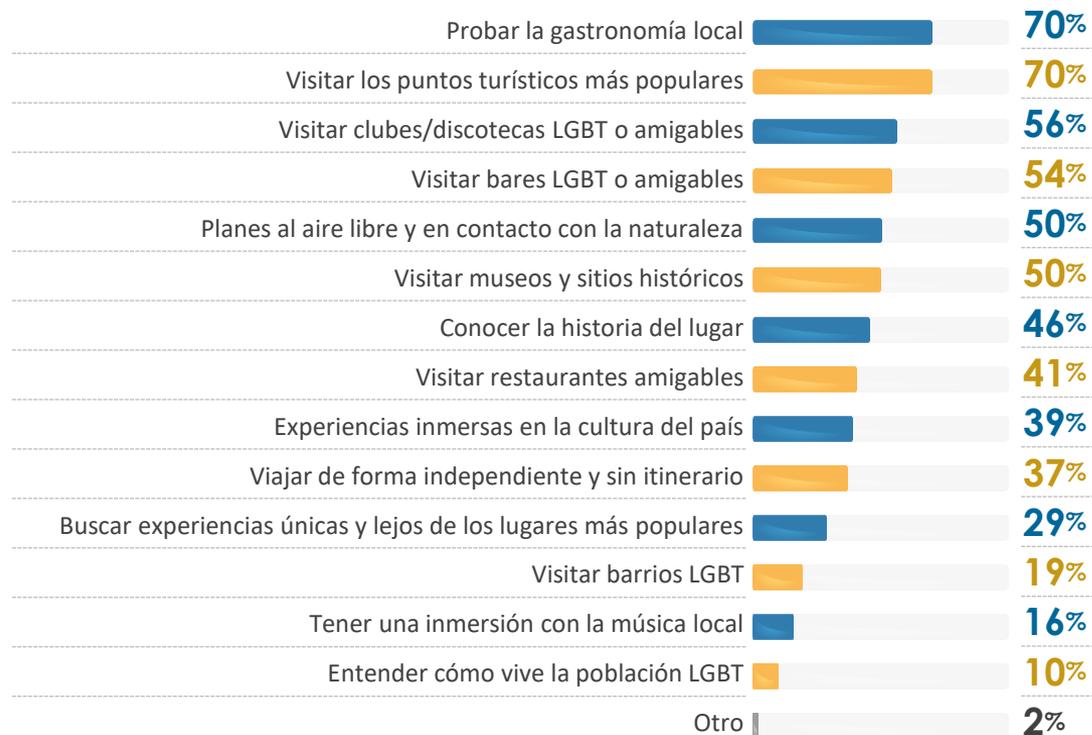


**CCLGTCO**

Cámara de Comercio LGBT de Colombia

# Principales hallazgos

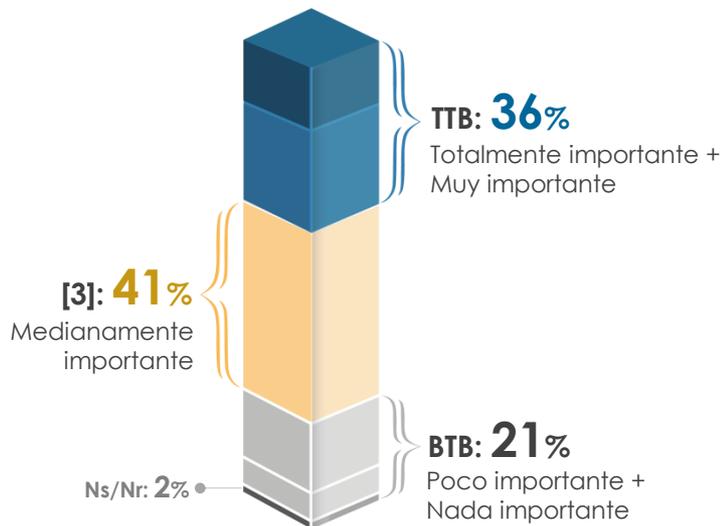
¿Cuáles son las actividades que acostumbra a realizar durante sus viajes?



Base: Total encuestados

585

¿Qué tan importante es realizar en sus viajes **actividades y/o participar en eventos relacionados con la comunidad LGBT local?**



Base: Total encuestados

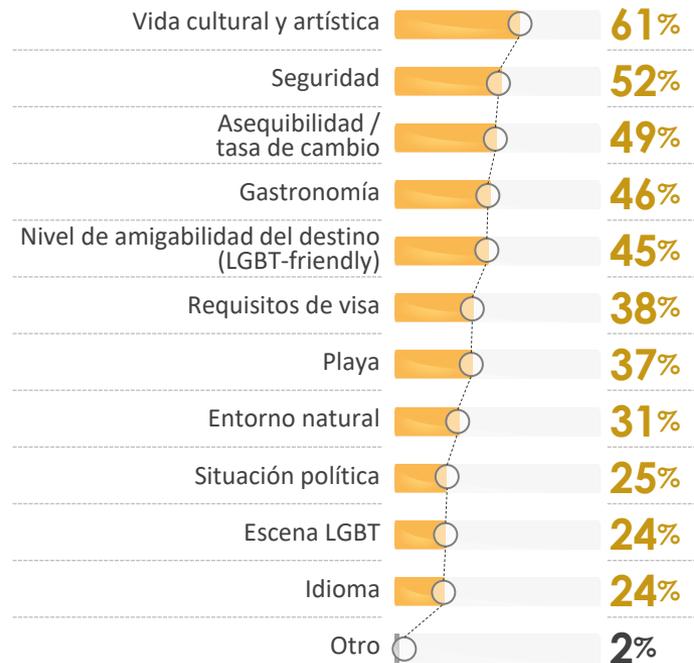
585

# Aspectos que se tienen en cuenta para destinos nacionales e internacionales

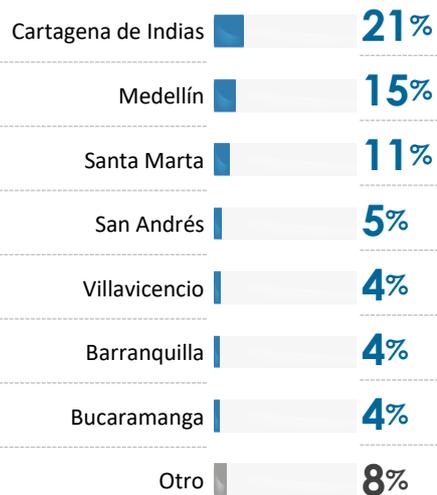
¿Cuáles son los aspectos que usted tiene en cuenta para elegir su destino **nacional de viaje**?



¿Cuáles son los aspectos que usted tiene en cuenta para elegir su destino **internacional de viaje**?



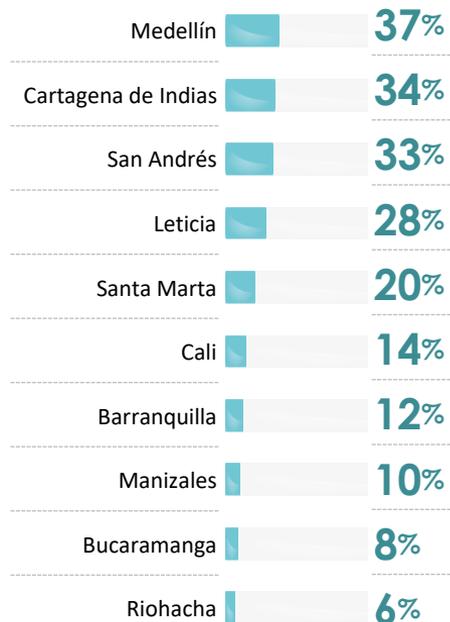
Pensando en sus últimas vacaciones,  
¿Cuál fue la ciudad de Colombia que visitó?



### Otras ciudades

Manizales	3%
Bogotá	3%
Armenia	3%
Ibagué	3%
Cali	3%
Neiva	3%
Tunja	2%
Leticia	1%
Valledupar	1%
Montería	1%
Riohacha	1%
Pasto	1%
Yopal	1%
Pereira	1%
Popayán	1%

¿Qué ciudades de Colombia le gustaría visitar  
en sus próximas vacaciones?



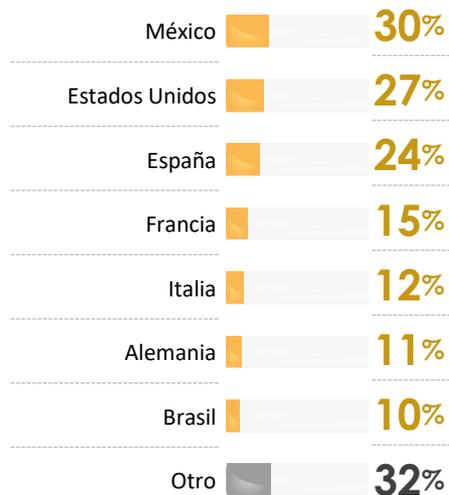
### Otras ciudades

Bogotá	5%
Armenia	5%
Pasto	5%
Quibdó	5%
Pereira	4%
Valledupar	3%
Popayán	3%
Villavicencio	3%
Mitú	3%
San José del Guaviare	2%
Montería	2%
Neiva	2%
Tunja	2%
Yopal	2%
Inírida	2%
Ibagué	2%
Arauca	1%
Puerto Carreño	1%
Florencia	1%
Mocoa	1%
Sincelejo	1%
San José de Cúcuta	1%
Otro	4%

Pensando en sus últimas vacaciones,  
¿Cuál fue el país o países que visitó?

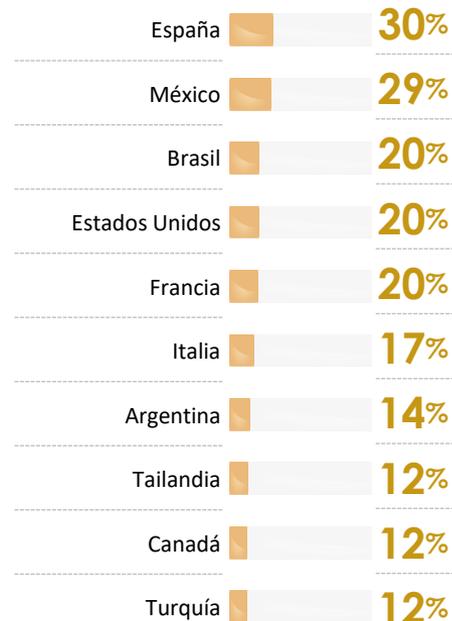


¿Qué países les gustaría visitar  
en sus próximas vacaciones?



#### Otras ciudades

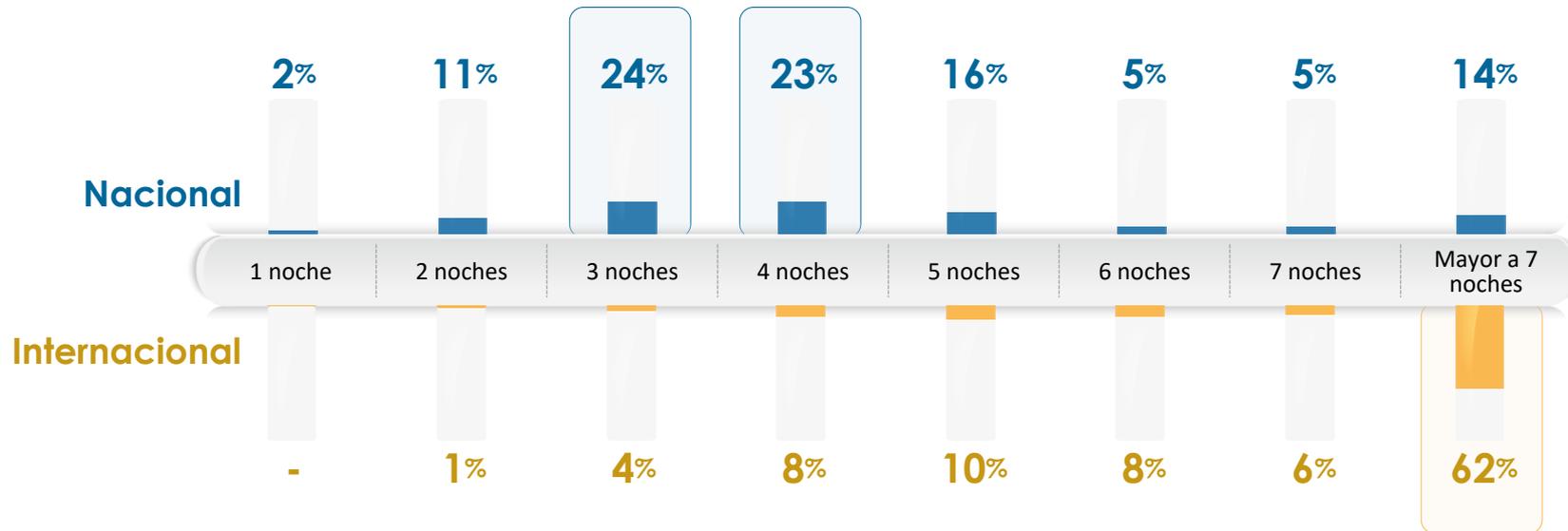
Perú	9%
Holanda	8%
Argentina	6%
Turquía	5%
Chile	5%
Inglaterra	4%
Canadá	3%
Tailandia	2%
Australia	2%
Suecia	1%
Israel	1%



#### Otras ciudades

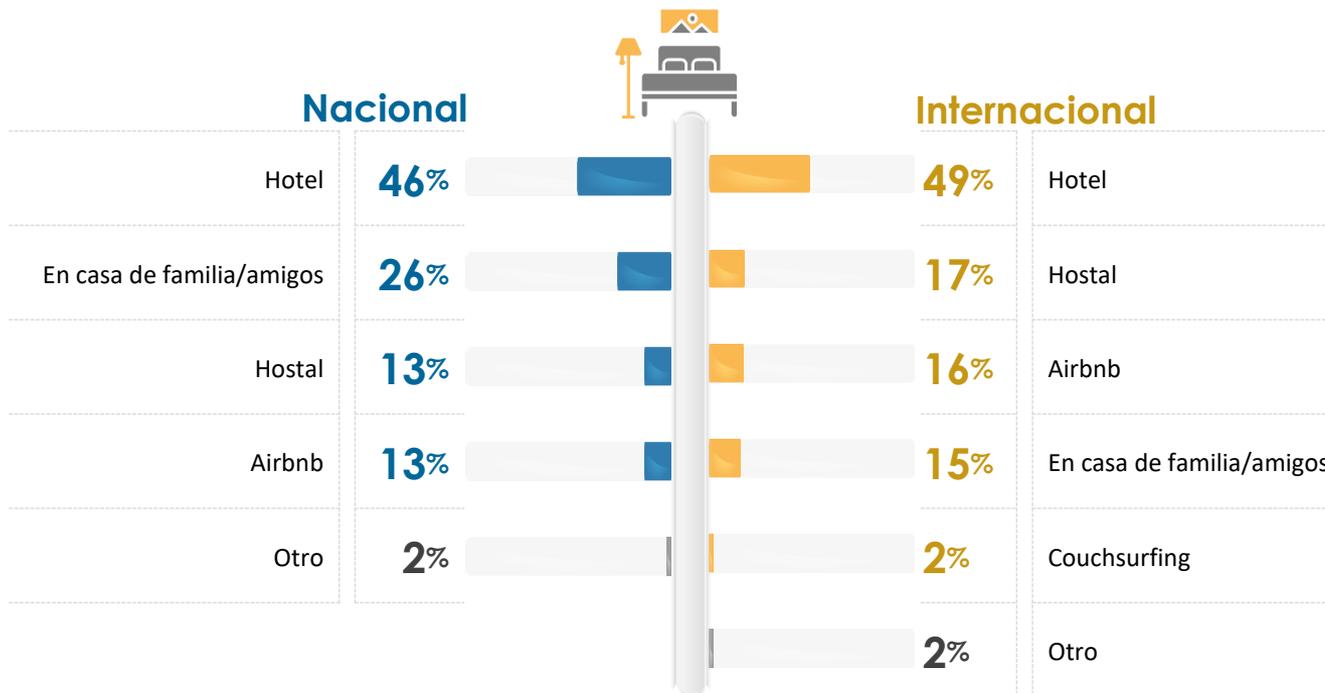
Perú	11%
Inglaterra	11%
Australia	10%
Alemania	8%
Holanda	8%
Chile	7%
Israel	6%
Noruega	4%
Sudáfrica	3%
Suecia	3%
Otro	9%

¿Cuántas noches pasó en el último destino ... de sus vacaciones?



Base: Total encuestados 585

Su último hospedaje ... fue en:

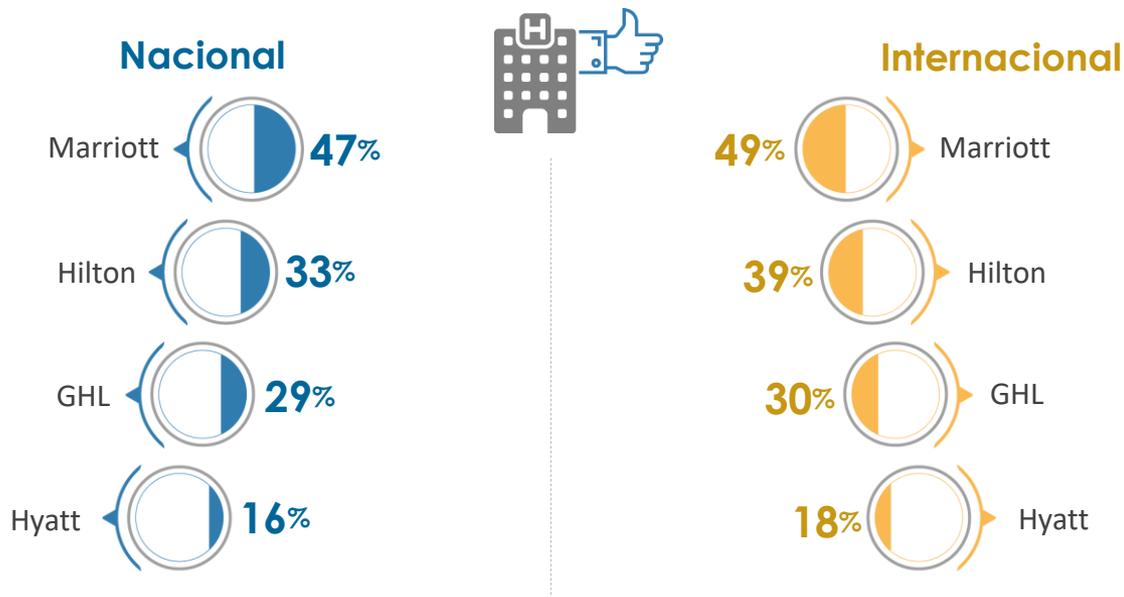


Base: Total encuestados

585

# Percepción de las cadenas hoteleras frente a la comunidad LGBTI

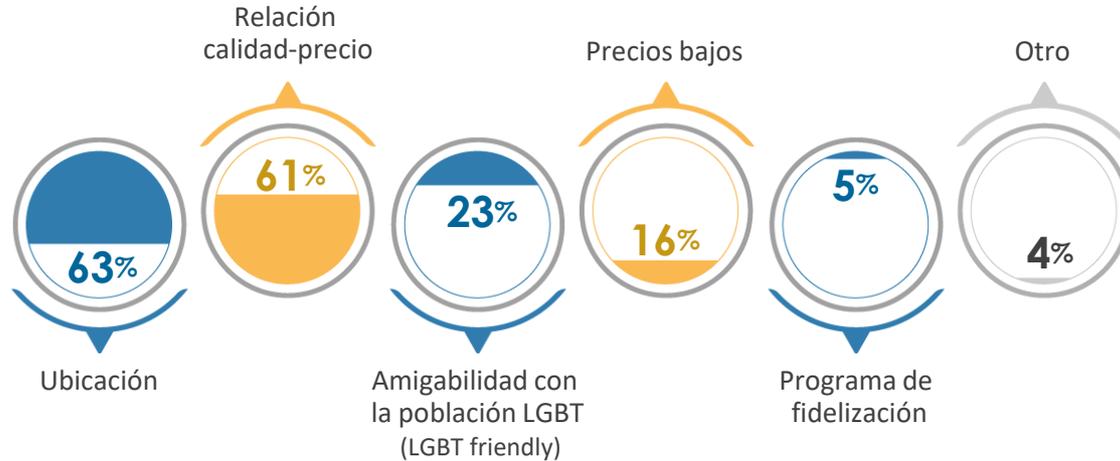
¿Cuáles de las siguientes cadenas hoteleras percibe como **las más amigables con la comunidad LGBTI**?



Base: Total encuestados 585



¿Cuáles fueron los principales factores que determinaron la decisión de hospedarse en este hotel?

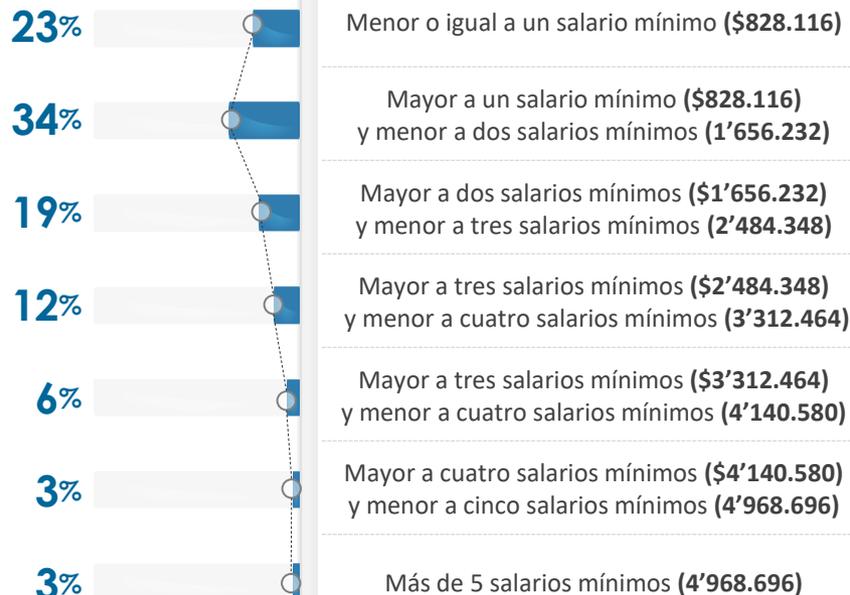


Base: Total encuestados

585



## Nacional



¿En promedio cuanto fue **el gasto total** de sus últimas vacaciones ...?



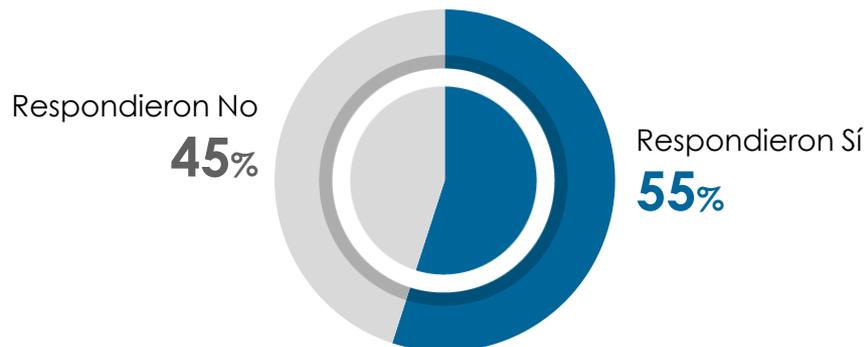
## Internacional



Base: Total encuestados

585

¿Colombia es un país que ofrece turismo incluyente para la comunidad LGBT?



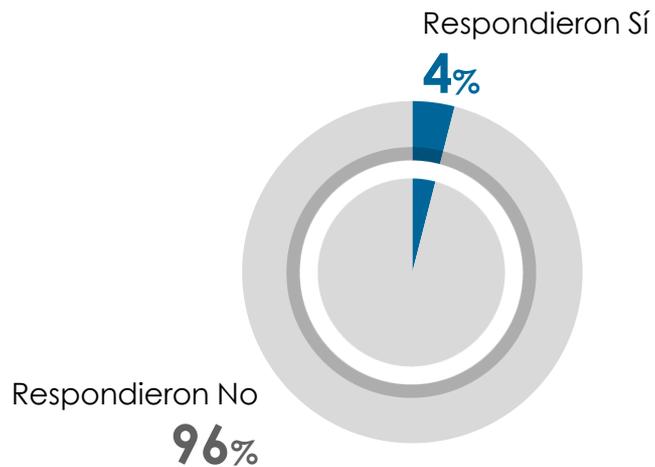
Base: Total encuestados

585

¿En el último año ha tomado un crucero?



¿Qué tipo de crucero fue?

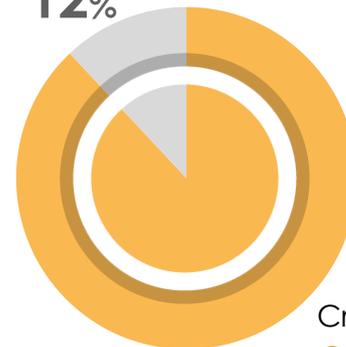


Base: Total encuestados **585**



Crucero LGBT

**12%**



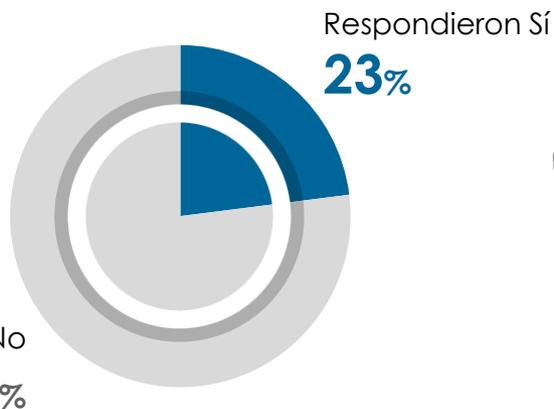
Crucero general

**88%**

Base **25**

# Experiencias negativas durante las vacaciones

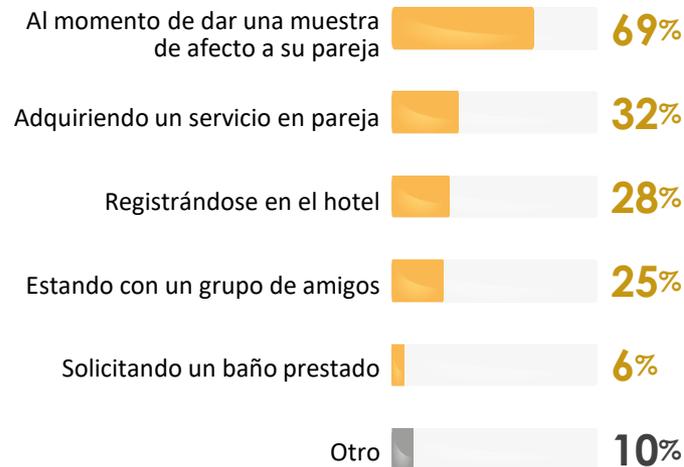
¿Alguna vez ha tenido alguna experiencia negativa durante sus vacaciones, relacionada con asuntos LGBT?



Base: Total encuestados

585

¿En qué momento presentó esta experiencia negativa?



Base

232



Gracias por la escucha  
generosa a estos datos...

