



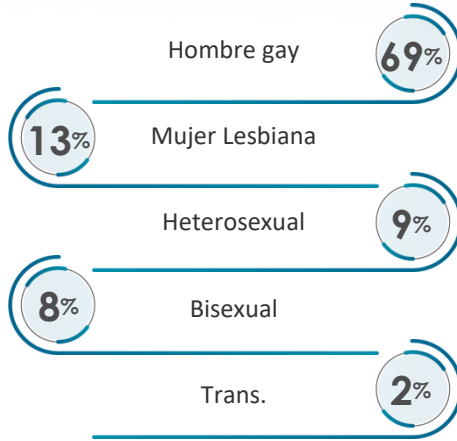
Percepción del sector de la banca y los seguros

Mayo 2018



Empresa contratante	Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia
Proveedor de Investigación	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Objetivo del estudio	Conocer la opinión que tienen diferentes grupos de personas sobre los bancos y el sector de los seguros en Colombia
Población objetivo	Población general LGTB
Temas a los que se refiere	Opiniones de las personas sobre el uso de los productos y servicios relacionados al sector bancario y el de seguros.
Periodo de trabajo de campo	8 de marzo al 4 de abril de 2018
Muestra Efectiva	465 encuestas efectivas
Cobertura geográfica	<i>Ciudades principales:</i> Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga <i>Otras ciudades:</i> Pereira , Ibagué, Valledupar y Cúcuta
Técnica de recolección	Encuesta digital auto-diligenciada vía web
Formulario	23 preguntas con un tiempo de aplicación de 5 minutos en promedio
Nota	El Centro Nacional de Consultoría (CNC) recolecta datos personales únicamente con fines estadísticos o de investigación atendiendo su Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales y lo establecido en la Ley 1581 de 2012. Para garantizar lo anterior, la información que se entrega es anonimizada, con excepción de los casos en los cuales el entrevistado haya dado autorización
El informe elaborado atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012	

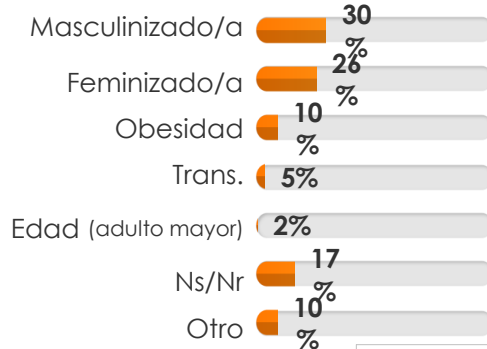
De acuerdo a su orientación sexual y/o género, ¿usted se identifica como?



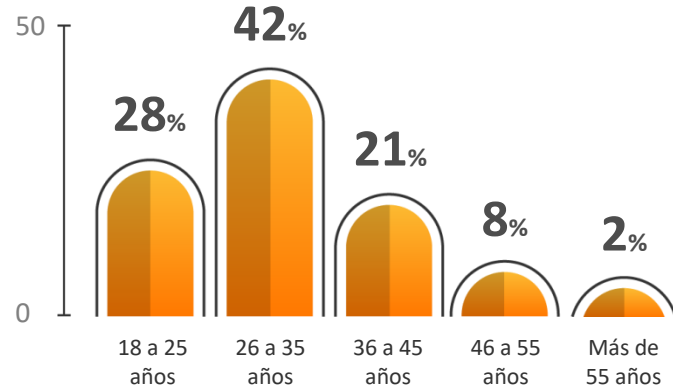
Presenta usted una **orientación por la que se sienta o los otros lo perciban diferente?**



Por favor indique ¿cuál(es)?



Edad



Ciudad:

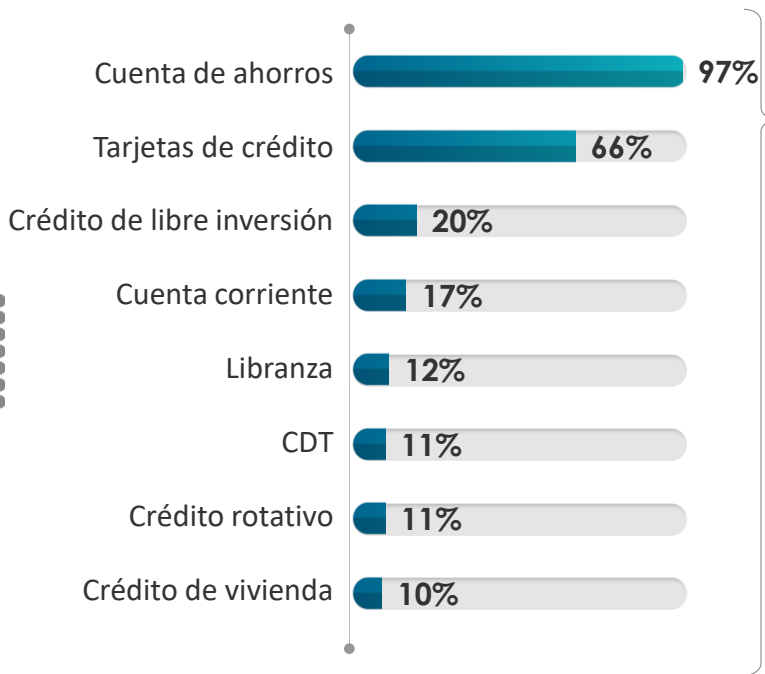


Bogotá	85%
Medellín	2%
Cali	2%
Pereira	2%
Bucaramanga	2%
Barranquilla	1%
Ibagué	1%
Cucuta	1%
Valledupar	1%
Otro	3%

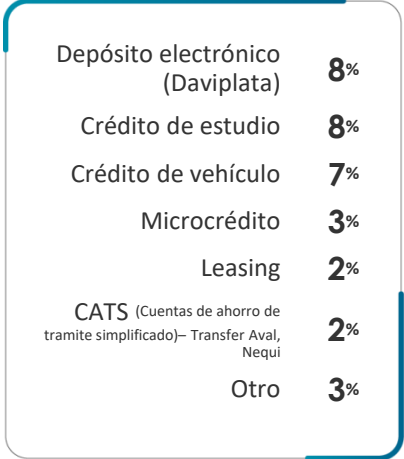
Productos del sector bancario



Podría decirme ¿qué productos tiene con el sector bancario?



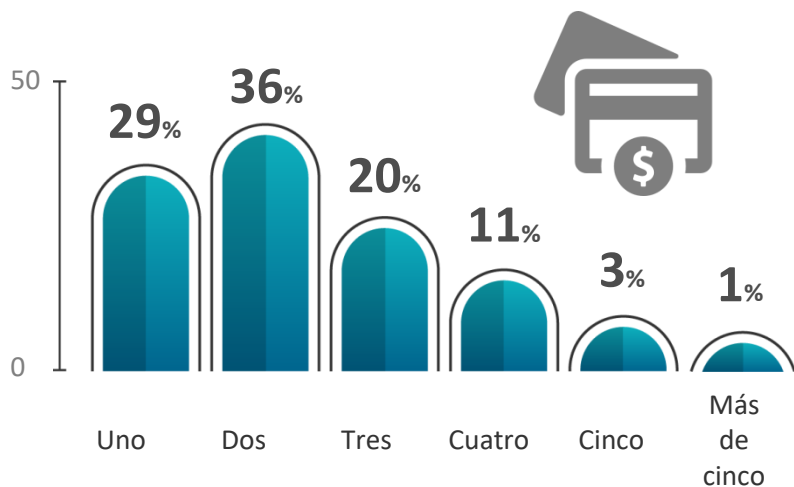
Otras Menciones



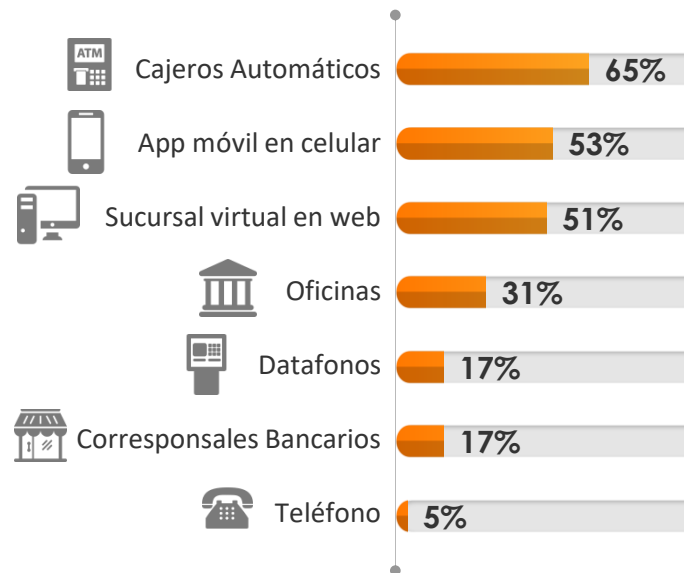
Base: Total Encuestados 465

Relación bancaria y canales de transacción

¿Con cuántos bancos tiene usted relación actualmente, así sea solo con un producto o varios?



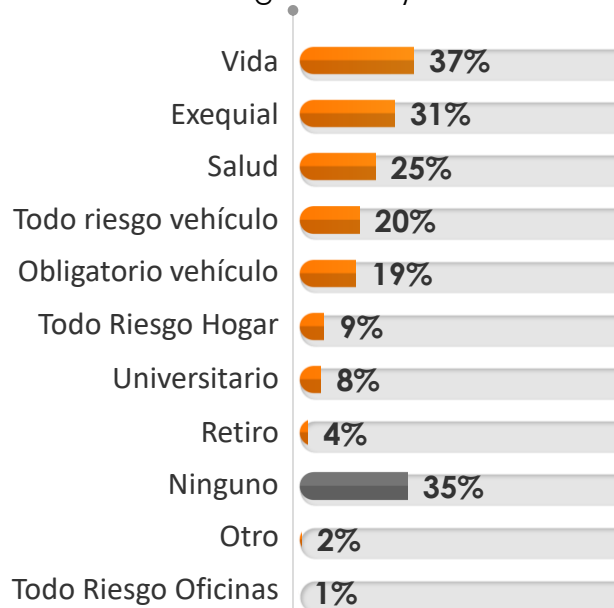
¿Qué canales prefiere utilizar para hacer sus transacciones?



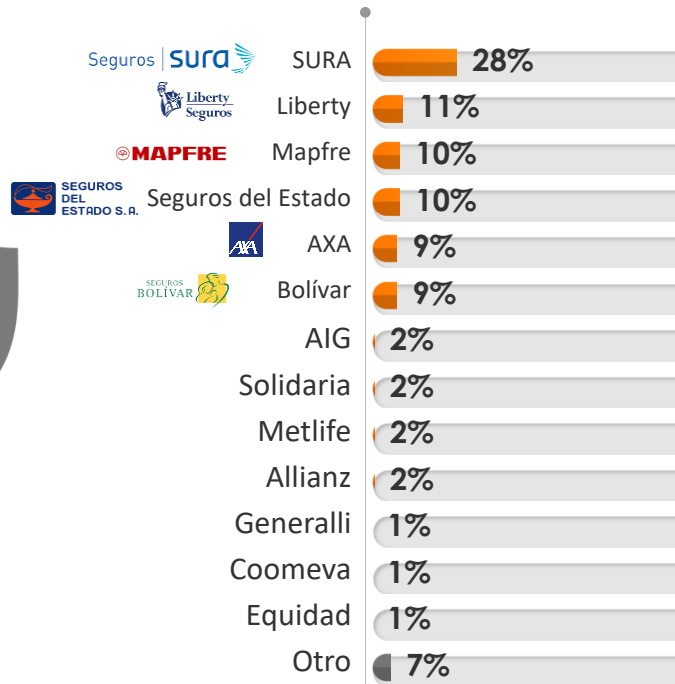
Base: Total Encuestados 465

Seguros adquiridos

Seleccione de la lista los seguros que tiene adquiridos y vigentes como "tomador" (es decir que usted lo paga y no alguien más)



¿Con qué compañía toma sus seguros?



Base: Total Encuestados 465



Resumiendo...



En general, se puede decir que...



- Los hombres gay, con entre los 18 y 35 años de edad, con algo de universidad/técnico o nivel educativo superior son **más abiertos** a expresar su condición.
- Tienen cuantas de ahorro y tarjetas de crédito, además de seguros.
- Suelen invertir entre **\$50 mil y \$200 mil pesos al mes en productos de aseo e higiene**, consumiendo más que el promedio de personas.
- Suelen **sentirse incómodos** cuando su condición queda expuesta.
- Por otro lado, se comenta que incluso las personas LGBTI que trabajan en áreas de Recursos Humanos, aunque tienen el conocimiento, les **hace falta hablar con franqueza y difundir información sobre el tema.**



CCLGBTCO

Cámara de Comercio LGBT de Colombia

Gracias



CNC

Centro Nacional de Consultoría